

2. ഈ വസ്തുവകകൾ പണയപ്പെടുത്തുവാൻ പാട്ടാണെന്ന് അവകാശമില്ലാത്തതാണ്.

3. പാട്ടക്കാലാവധി തീരുന്ന മുറയ്ക്കോ അതല്ലെങ്കിൽ വ്യവസ്ഥകളിൽ എന്തെങ്കിലും വീഴ്ച വരുത്തുകയോ ചെയ്യുന്ന പക്ഷം യൂണിറ്റുകൾ സർക്കാരിനെ തിരിച്ചേൽപ്പിക്കേണ്ടതാണ്.

- (ഡി) 1. വേളി അമ്യൂസ്‌മെന്റ് പാർക്ക്.
2. കൊച്ചിയിലെ മരീനയുടെ വികസനം.
3. എഡ്യൂറേറ്ററിൻമെന്റ് കോംപ്ലക്സ്, കൊച്ചി.
4. അന്തർദേശീയ കൺവെൻഷൻ സെന്റർ.

ടൂറിസം വികസനത്തിനായി സിനിമാ നിർമ്മാണം

84 [2073] ശ്രീ. കെ. പി. രാജേന്ദ്രൻ: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് വിനോദസഞ്ചാരവും ദേവസ്വവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) ടൂറിസം വികസനം ലക്ഷ്യമാക്കി പ്രചരണ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കായി എന്തൊക്കെ പദ്ധതികളാണ് ഇപ്പോൾ നടപ്പിലാക്കി വരുന്നതെന്നു വിശദമാക്കുമോ;

(ബി) ഓരോ വർഷവും പരസ്യ ഇനത്തിൽ ടൂറിസം വകുപ്പ് എത്ര സംഖ്യ ചെലവഴിക്കുന്നുവെന്നു വ്യക്തമാക്കാമോ; 2001 മുതൽ കഴിഞ്ഞ നാലു വർഷങ്ങളിലായി ഓരോ വർഷവും എത്ര തുക ഇതിനായി ചെലവഴിച്ചിട്ടുണ്ട്;

(സി) വദേശരാജ്യങ്ങളിൽ സംസ്ഥാന ടൂറിസം വകുപ്പ് പരസ്യം ചെയ്യുന്നുണ്ടോ; ഇതിനായി ഓരോ വർഷവും എത്ര തുക ചെലവഴിക്കുന്നുണ്ടെന്നു വ്യക്തമാക്കുമോ;

(ഡി) പരസ്യ പ്രചരണ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കായി കേന്ദ്രത്തിൽ നിന്നും പ്രത്യേക സഹായം ലഭിക്കുന്നുണ്ടോ എന്നു വെളിപ്പെടുത്താമോ?

ഉത്തരം

(എ) ടൂറിസം വികസനം ലക്ഷ്യമാക്കി പ്രചരണ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കായി ദേശീയതലത്തിലും അന്തർദേശീയതലത്തിലും പ്രധാനപ്പെട്ട പത്രങ്ങൾ, ടൂറിസം മാഗസിനുകൾ, പ്രധാനപ്പെട്ട ടെലിവിഷൻ ചാനലുകൾ എന്നിവയിൽ പരസ്യങ്ങൾ നൽകി വരുന്നു. കൂടാതെ ഇൻറർനെറ്റ് വഴിയും വകുപ്പ് പരസ്യം നൽകിവരുന്നുണ്ട്. പുറമേ വിദേശത്തും ഇന്ത്യയിലും നടക്കുന്ന പ്രധാനപ്പെട്ട ടൂറിസം മേളകളിൽ വകുപ്പ് പങ്കെടുക്കുന്നുണ്ട്. ദേശീയതലത്തിലും അന്തർദേശീയതലത്തിലും റോഡ് ഷോകൾ സംഘടിപ്പിക്കുന്നു. ലോകത്തിലെ പ്രധാനപ്പെട്ട ടൂറിസം രംഗത്തെ ട്രാവൽ പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങളിലെ എഴുത്തുകാരെ ക്ഷണിച്ചുവരുത്തി നമ്മുടെ പ്രധാനപ്പെട്ട ടൂറിസം കേന്ദ്രങ്ങളെ കുറിച്ചുള്ള ലേഖനങ്ങൾ തയ്യാറാക്കി പ്രസിദ്ധീകരിച്ചുവരുന്നു. കൂടാതെ കേരളത്തിൽ ടൂറിസം പ്രൊമോഷന്റെ ഭാഗമായി കേരള ട്രാവൽമാർട്ട്, മലബാർ ട്രാവൽമാർട്ട്, ഇന്ത്യാ ഇൻറർനാഷണൽ ബോട്ട് ഷോ തുടങ്ങിയവ സംഘടിപ്പിക്കുന്നു. കേരളത്തെ കുറിച്ചുള്ള പ്രൊമോഷനുകളും, സി. ഡി. കളും നിർമ്മിച്ച് ദേശീയ അന്തർദേശീയ തലത്തിൽ വിതരണം ചെയ്യുന്നു.

(ബി) ഓരോ വർഷവും വിവിധ പരസ്യം നൽകുന്നതിനായി വകുപ്പ് ശരാശരി രണ്ടര കോടി രൂപ വീതം ചെലവഴിക്കുന്നുണ്ട്. 2001 മുതൽ ഓരോ വർഷവും ഈ ഇനത്തിൽ ചെലവഴിച്ച തുകയുടെ കൃത്യമായ കണക്ക് താഴെ കൊടുക്കുന്നു:

2000-2001—	2,50,71,954 രൂപ
2001-2002—	2,36,17,802 ..
2002-2003—	3,02,77,412 ..
2003-2004—	2,65,23,774 ..
2004-2005—	4,36,21,554 ..

(സി) വിദേശരാജ്യങ്ങളിലും വകുപ്പ് പരസ്യം ചെയ്യുന്നുണ്ട്. ഇതിനായി കഴിഞ്ഞ അഞ്ചു സാമ്പത്തികവർഷങ്ങളിൽ ചെലവഴിച്ച തുകയുടെ കണക്ക് താഴെ കൊടുക്കുന്നു:

2000-2001—	1,10,00,000 രൂപ
2001-2002—	1,05,76,300 ..
2002-2003—	1,11,48,554 ..
2003-2004—	1,21,00,000 ..
2004-2005—	2,87,00,000 ..

(ഡി) പരസ്യ പ്രചരണ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കായി കേന്ദ്രത്തിൽ നിന്നും പ്രത്യേകസഹായം ലഭിക്കുന്നില്ല. 2003-ലും 2004-ലും ഇൻറർനാഷണൽ ബോട്ട്ഷോ സംഘടിപ്പിക്കുന്നതിന് 15 ലക്ഷം രൂപ വീതം സാമ്പത്തിക സഹായം ലഭിച്ചിട്ടുണ്ട്.

കെ. ഐ. എച്ച്. എം. എസ്സിലെ കോഴ്സുകളും
തസ്തികകളും

85 [2074] ശ്രീ. പി. എസ്. സുപാൽ: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് വിനോദസഞ്ചാരവും ദേവസ്വവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) കെ. ഐ. റി. റി. എസ്സിലെ കീഴിൽ സംസ്ഥാനത്ത് എത്ര കെ. ഐ. എച്ച്. എം. എസ്. പ്രവർത്തിക്കുന്നുണ്ട്;

(ബി) ഓരോ സെന്ററിലും എത്ര കോഴ്സുകൾ നടത്തുന്നുണ്ട്; ഓരോ കോഴ്സിലും എത്ര കുട്ടികൾ വീതം പഠിക്കുന്നുണ്ട് എന്ന വ്യക്തമാക്കുമോ; ഈ സെന്ററുകളിൽ എത്ര ജീവനക്കാർ വീതം ഉണ്ടെന്ന് തസ്തിക തിരിച്ച് വ്യക്തമാക്കുമോ;

(സി) ഈ തസ്തികകൾക്ക് സർക്കാർ അംഗീകാരം നൽകിയിട്ടുണ്ടോ;

(ഡി) ഇല്ലെങ്കിൽ ഈ തസ്തികകളുടെ അംഗീകാരത്തിന് സർക്കാരിന് പ്രൊപ്പോസൽ ലഭിച്ചിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ എന്നാണ് ലഭിച്ചത് എന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ; തസ്തികകൾക്ക് അംഗീകാരം നൽകുവാൻ നടപടി സ്വീകരിക്കുമോ;

(ഇ) കെ. ഐ. എച്ച്. എം. എസ്സിലെ വിദ്യാർത്ഥി പ്രവേശനത്തിന് സംവരണതത്വം പാലിക്കാറുണ്ടോ; ഇവിടങ്ങളിലെ പിന്നോക്ക പട്ടികജാതി-വർഗ്ഗ വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് എത്ര മാസങ്ങളിലെ സ്റ്റൈപ്പൻഡ് കൂടിശ്ശിക ഉണ്ടെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ?